



Kursplan

Live-streaming-specialist

Format: Diplomkurs onsite

Längd: 20 veckor

Studietakt: 50%

Kursöversikt

Kurs	Omfattning
Distributionsplattformar	2 veckor
Innehåll, storytelling och dynamik	6 veckor
Interaktion i streaming och live-sändningar	2 veckor
Körschema, logistik och teknisk specifikation	2 veckor
Produktionsplattformar	2 veckor
Regelverk runt streaming och live-sändningar	2 veckor
Slutprojekt streaming och live-sändning	4 veckor



Distributionsplattformar

Längd: 2 veckor

I denna kurs blir de studerande bekanta med de vanligast förekommande distributionsplattformarna för Live-sändning såsom Youtube, Twitch, Discord, Vimeo, Facebook etc.

Kursen kommer att förklara vilka specifika funktioner och möjligheter respektive plattform har och hur man väljer dessa utifrån behov. De studerande lär sig att navigera dessa och sända live och lagra på ett lättillgängligt sätt utifrån organisationen, målgruppen, syftet och önskad effekt/nytta.

Exempel på innehåll:

- Val av plattform och funktionalitet
- VoD – Video on Demand, spara och eftersänd material vid senare tillfälle
- Inbäddning av sändning i sociala medier och på egenägda miljöer e.g hemsidor
- Säkerhetsaspekter, öppna eller slutna kanaler
- Möjligheter till tittar-interaktion på respektive plattform
- Tekniska förutsättningar som datahastigheter och kvaliteter

Innehåll, storytelling och dynamik

Längd: 6 veckor

De studerande lär sig formge och skapa relevant innehåll (content creation) och dynamik för målgruppen och målet/syftet med sändningen. De lär sig upplägg, regi och manus och arbete med moderator.

Exempel på innehåll:

- Programutformning; hur utformar man en intressant och informativ sändning
- Innehållsproduktion; filmer, bilder, intervjuer, reportage, inslag, fakta/forskning, kändisar, åsikter, perspektiv mm
- Målgruppen och dess medievänor, beteende, förväntningar och behov (innehåll och teknik)
- Berättande och dynamik (storytelling och attention spans)
- Studio performance, presentationer, moderator, facilitator



Interaktion i streaming och live-sändningar

Längd: 2 veckor

De studerande lär sig tekniker och verktyg för interaktion med åhörare/mottagare, samt vilka former som lämpar sig bäst i olika sammanhang och till olika målgrupper, Vi tittar alternativa programinslag som kan användas för att skapa interaktion och deltagande.

Exempel på innehåll:

- Live-chattar; direkt konversation under sändning med åhörare och hur frågeställningar hanteras under sändning
- Quiz; hur man för att skapa dynamik i sändningen kan arbeta med interaktiva avbrott och uppgifter för att engagera tittaren
- Röstningar; hur man aktivt involverar tittare i diskussionen genom att ge dem möjlighet att kommentera
- Incoming eller användargenererat innehåll; hur man arbetar med gäster och föreläsare som kopplar upp sig mot sändningen från jordens alla hörn

Körschema, logistik och teknisk specifikation

Längd: 2 veckor

De studerande lär sig att skapa relevanta och detaljerade körsceman för streaming och live-sändningar, med alla nödvändiga variabler gällande teknik, roller, tidschema/timing, sändning, inspelning mm.

Vidare lär de sig att förbereda och gå igenom logistiken med back-up för eventuella ändringar och problem. De lär sig också att ta fram tekniska specifikationer för den aktuella streamingen.

Exempel på innehåll:

- Körschema utifrån interna eller beställares behov
- Att utifrån körscemat skapa ett "tekniskt körschema" med alla tekniska moment specificerade (grafik, filmade inslag, presentationer etc)
- Att utifrån ett tekniskt körschema fastställa teknikbehov och "studio"-anpassning
- Hur du logistiskt hanterar teknik, teknisk personal och deltagare i sändning ur ett organisatoriskt perspektiv
- Hur bör man anpassa genomförandet av produktionen till den rådande situationen i världen



Produktionsplattformar

Längd: 2 veckor

De studerande lär sig vilka produktionsplattformar som finns att tillgå på marknaden och kopplingen till olika typer av streaming och live-events. Vidare lär de sig vilka mjukvaror som krävs, samt att skapa relevanta kravspecifikationer inför varje streaming/live-sändning.

Exempel på innehåll:

- En genomgång av de mest använda produktionsplattformarna på marknaden
- OBS (Open broadcaster Service) och OBS Studio för studio-produktioner
- Teams, Zoom, Google Meet för produktioner i företagsmiljö/interna sändningar
- Koppling till olika typer av streaming och live-sändningar i olika sammanhang/miljöer med olika mottagare och syfte
- Tekniskt handhavande och set-up av produktions mjukvaror

Regelverk runt streaming och live-sändningar

Längd: 2 veckor

Kursen ger de studerande övergripande kunskap om de lagar och regler som omgärdar streaming och live-sändningar. Kursen ger också verktyg för att kartlägga och följa interna regelverk i olika organisationer och sammanhang. De studerande får insikt i GDPR kopplat till streaming.

Exempel på innehåll:

- Upphovsrätt; hur man skall förhålla sig till material med upphovsrätt och hur dessa får användas
- Avtalsrätt; hur man skapar ett produktionsavtal och de områden som bör ingå i ett sådant
- GDPR, datasäkerhet, integritetsskydd; hur får man hantera uppgifter om både deltagare och medverkande och hur producerat material skall behandlas utifrån riktlinjer kopplade till Lag och policy hos beställare



Slutprojekt streaming och live-sändning

Längd: 4 veckor

De studerande lär sig

Utbildningen avslutas med att de studerande implementerar sina kunskaper i ett professionellt handledt streamingprojekt som presenteras för en professionell jury. Projektet dokumenteras och innehåller variabler från alla utbildningens kursmoment.

Slutprojektet kan genomföras individuellt eller i grupp. Det kan kopplas till den egna arbetsplatsen eller göras som ett fikrict eller skarpt projekt utanför arbetsplatsen.

Den studerande skall i slutprojektet:

- Producera ett programupplägg med innehållsmässiga element, såsom en moderators uppgift, inkommande gästr via internet, interagerande tittare och gäster
- Fastställa tekniska behov och anpassningar av sändningsmiljö (ljus, ljud, bild, dekor etc.)
- Välja en teknisk plattform för produktion av sändningen och motivera detta val.
- Välja en distributionskanal och motivera valet utifrån beställarens önskemål
- Genomföra en sändning (i grupp eller enskilt) där man utnyttjar de möjligheter till presentation och interaktion som finns
- Sammanställa dokumentation som kan användas som underlag för att beställa en produktion av en extern producent

Exempel på slutprojekt:

- Inhouse såsom konferens, events mm genomfört på den egna arbetsplatsen
- On location i studio eller på en mötesanläggning
- Online. En föreläsning, utbildning, information, kompetensutveckling eller produktlansering