



Kursplan

Kommunicera med film

Format: Diplomkurs online

Längd: 24 veckor

Studietakt: 50%

Kursöversikt

Kurs	Omfattning
Bakgrund och strategi kring film	2 veckor
Distribution och spridning av filmer	2 veckor
Filma med mobilen – känsla, äkthet och påverkan	4 veckor
Filmprojekt (slutprojekt)	6 veckor
Hjälpmiddel för film i den egna organisationen	2 veckor
Redigering av intervjuer och eget filmmaterial	4 veckor
Storytelling och manus	4 veckor

Bakgrund och strategi kring film

Längd: 2 veckor

De studerande får djupare förståelse kring vikten av att anpassa filmer och filmskapande efter dess syfte och målgrupp. De lär sig att arbeta proaktivt för att effektivisera skapandet av film, och därmed nå önskad spridning, effekt och impact på målgruppen.

Exempel på innehåll;

- Varför film, fakta som belyser vikten av att kommunicera med film
- Olika exempel på filmer ur ett strategiskt perspektiv
- Filmer kopplade till olika verksamheter, målgrupper och mål/syften
- Skapa din egen strategi och filmplan till företaget



Distribution och spridning av filmer

Längd: 2 veckor

Kursen lär de studerande förstå hur man nyttjar olika medier, plattformar och distributionskanaler för att skapa effektiv kommunikation med film internt och externt. De studerande lär sig planera filmskapandet utifrån syfte, mål och målgrupp, kopplat till hur, var och när filmen ska publiceras och distribueras.

Exempel på innehåll;

- Likheter och skillnader mellan intern och extern filmdistribution
- Lagar och regler runt distribution av filmer, ex upphovsrätt, GDPR
- Sociala medier och digitala hubar för spridning av filmer
- Internkommunikation och filmer
- Extern kommunikation med filmer

Filma med mobilen – känsla, äkthet och påverkan

Längd: 4 veckor

Övergripande syfte/mål är att de studerande lär sig styrkan med film och hur man förmedlar känslor, väcker intresse och engagerar tittarna. De studerande lär sig hur känsla skapas och vilken effekt den ger.

De studerande lär sig att filma med mobilen för att skapa professionella bilder, ljud och ljus. Målet är att mottagaren ska uppleva att materialet är äkta, relevant, viktigt och i önskvärda sammanhang värt att sprida.

Exempel på innehåll;

- Olika exempel på hur du skapar känsla genom film
- Skapa känsla genom redigering, musik och vinklar
- Nycklarna för att nå gram med det autentiska i film
- Filma själv med mobilen
- Ljussättning
- Ljud, vad är viktigt att tänka på, hur får vi bra ljud med mobilen



Filmprojekt (slutprojekt)

Längd: 6 veckor

Utbildningen avslutas med ett professionellt handlett filmprojekt där de studerande fogar samman sina nya kunskaper om kommunikation med film. Filmprojektet görs calfritt i den egna verksamheten eller i ett skolprojekt. Filmprojektet gör individuellt eller i grupp. Medarbetare i den egna organisationen kan delta i projektgruppen om så önskas.

Kursen och utbildningen avslutas med jurybedömning och feedback från professionella filmskapare. Filmproduktionerna ska kunna användas i den studerandes portfolio och hålla måttet för att användas skarpt internt och/eller externt i verksamheter och organisationer.

Hjälpmedel för film i den egna organisationen

Längd: 2 veckor

Kursens syfte är att medvetandegöra och kartlägga vilka möjligheter och hjälpmedel som finns i den egna organisationen, kopplat till att kommunicera med film;

- Vilka viktiga hjälpmedel finns för att förenkla och hjälpa organisationen? Vad saknas idag och behöver kompletteras?

Målet är att utifrån denna kartläggning hjälpa de studerande att stötta kommunikation med film som en naturlig del av internkommunikationen.

Exempel på innehåll;

- Tillgänglighetslagen, vilken stöttning finns rent tekniskt för film?
- Vilka redigeringsverktyg finns?
- Vilka lagrings- och spridningsmöjligheter finns internt?
- Intranät, kommunikationskanaler, mötesplattformar?
- Mobila appar, desktop, mjukvaror osv

Redigering av intervjuer och eget filmmaterial

Längd: 4 veckor

Kursen lär de studerande göra en intervju med klippbilder, för att förtydliga och förstärka innehåll och budskap. De studerande lär sig förstå hur redigeringen hänger ihop och hur man bygger upp ett projekt.



Exempel på innehåll;

- Olika redigeringsverktyg såsom Premier, Imovie mm
- Olika appar, mobila redigeringsverktyg
- Grunderna i hur man redigerar med klippbilder, texter och ljud
- Praktiska övningar, tutorials, konkreta exempel och filmcase

Storytelling och manus

Längd: 4 veckor

De studerande lär sig bygga en relevant story utifrån syfte, mål och målgrupp. De lär sig skapa ett manus som bygger känsla och engagemang, samtidigt som filmen kan produceras på ett enkelt och effektivt sätt.

Exempel på innehåll;

- Grunderna i storytelling
 - Skapa filmmanus
 - Praktiska övningar i att skapa storyboards
 - Vad är möjligt, manus v/s verkligheten, blir det så bra som man tänkt sig?
 - Vanliga fallgropar
 - Praktiska övningar och skapande av olika manus och stories för film
-